**评审因素和标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评标因素 | | | 评标标准 |
| 评标因素 | 评标  因素 | 权重 |
| 价格部分  （30分） | 报价 | 30 | 1、满足文件要求且最后报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分= (基准价/最后报价)\*价格权值30  2、小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，小组应当将其作为无效投标处理。 |
| 技术部分  （45分） | 平面布置图符合采购需求 | 10 | 根据采购需求设计平面布置图，满足功能需求及布置原则。内容完整、方案科学合理得10分,布置略有欠缺得6分,布置不合理得3分,没有提供得O分。 |
| 效果图美观、大方 | 10 | 根据报价内容和平面布置图出具实际的效果图方案。效果图与投标布置和使用材质、材料相符且效果好得10分,效果及对应略有欠缺得6分,完全不对应得3分,没有提供得O分。 |
| 现场方案介绍 | 8 | 对现场情况，设计方案思路，效果图设计亮点，施工实施措施，货物品质及供货周期等全面面阐述、介绍；解说思路清晰、合理、符合采购需求计8分，略有欠缺计6分，不合理计4分，未解说得0分。 |
| 技术参数 | 6 | 完全满足采购文件(详见附件2)货物的参数要求，一般技术指标的计6分。每有一项负偏离扣1分，扣完为止。**注：文件中货物参数需提供证明材料确保所供货物的品牌及参数、产地，否则视为负偏离**。 |
| 明细清单准确性要求 | 6 | 根据采购需求，投标人自行编制每间房相应的装修工程和家具清单，应合理分配资源；投标报价内应包含的各项内容与设计图应完全匹配的计8分。每缺/错1项扣2分,最低为0分。 |
| 施工方案与技术措施 | 5 | 对项目总体概况表述是否清晰、完整；部署及措施是否先进、可靠；针对项目的重点、难点分析是否透彻，解决方案是否切实可行；施工平面布置是否有针对性、合理，较好满足施工需要，是否符合安全、文明生产要求。 市政基础设施项目，交通组织规划是否合理、可行，交通组织措施是否得力。以上内容有缺漏项、不合理、表述错误的每处扣1分，扣完为止；未提供不计分。 |
| 商务部分  （25分） | 类似  业绩 | 15 | 供应商自2020年1月以来承担过本项目类似业绩，提供一个类似业绩计5分，计满15分为止。  注：响应文件中须提供业绩证明资料，包括中标（成交）通知书复印件或合同复印件并加盖供应商公章，未提供不计分。 |
| 标书编制 | 4 | 投标文件按招标文件规定的格式、顺序编制，有目录、 编页码，书面整洁无涂改，没有缺漏项；满足要求计 4 分，每有一项不符合扣1分，扣完为止。 |
| 售后服务 | 6 | 根据供应商针对本项目的售后服务方案：包括①售后服务响应时间、②维修完成时间、③服务保障等方案完整、可行性高得6分；有缺漏项，欠完整、可行性不高的每项扣2分，扣完为止。 |
| 合计 | 100 | | |

**说明：**

**1、上述证明材料在响应文件中提供的复印件均须加盖供应商公章，否则，不予计分；**

**2、评委根据各供应商响应文件的技术方案，结合评标标准自主独立计分；**

**3、计算过程中，算术平均值保留2位小数（百分比亦取2位小数），第三位小数四舍五入；**

**4、以上证明材料如体现了有效期的，须在有效期内方可计分；**

**5、供应商不得提供虚假材料，如评标过程中查有虚假，则作无效标处理，如中标后查有虚假，则取消中标资格，接受相应处罚并承担相应的法律责任。**